



**Alle Preise für Anzeigen, Beilagen und Sonderwerbformen in den sechs Regionalausgaben der SALZBURGER WOCHE.**

**Alle Einschaltungen in den Printausgaben erscheinen zusätzlich kostenlos in der brandneuen App der SALZBURGER WOCHE.**

**Noch mehr Wirkung für Ihre Werbung!**



Stadt Nachrichten	Flachgauer Nachrichten	Tennengauer Nachrichten	Pongauer Nachrichten	Pinzgauer Nachrichten	Lungauer Nachrichten
----------------------	---------------------------	----------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------

**Salzburg und Bayern**

Die **SALZBURGER WOCHEN** hilft seit Jahren mit, den grenznahen Raum zu fördern und zu entwickeln. Kultur, Fremdenverkehr und Handel sind die Säulen für eine funktionierende Gemeinschaft. Der Raum Salzburg – Rosenheim – München bildet eine Zentralregion Mitteleuropas mit überdurchschnittlich hohen Sozialstrukturen.

In den an Salzburg angrenzenden Landkreisen Berchtesgadener Land (BGL) und Traunstein erscheinen die formatgleichen Ruperti und Chiemsee Nachrichten. Diese beiden Ausgaben zählen zum Konzern der Salzburger Nachrichten.

Als Gratiszeitungen werden sie jeweils am Donnerstag an alle Haushalte verteilt.

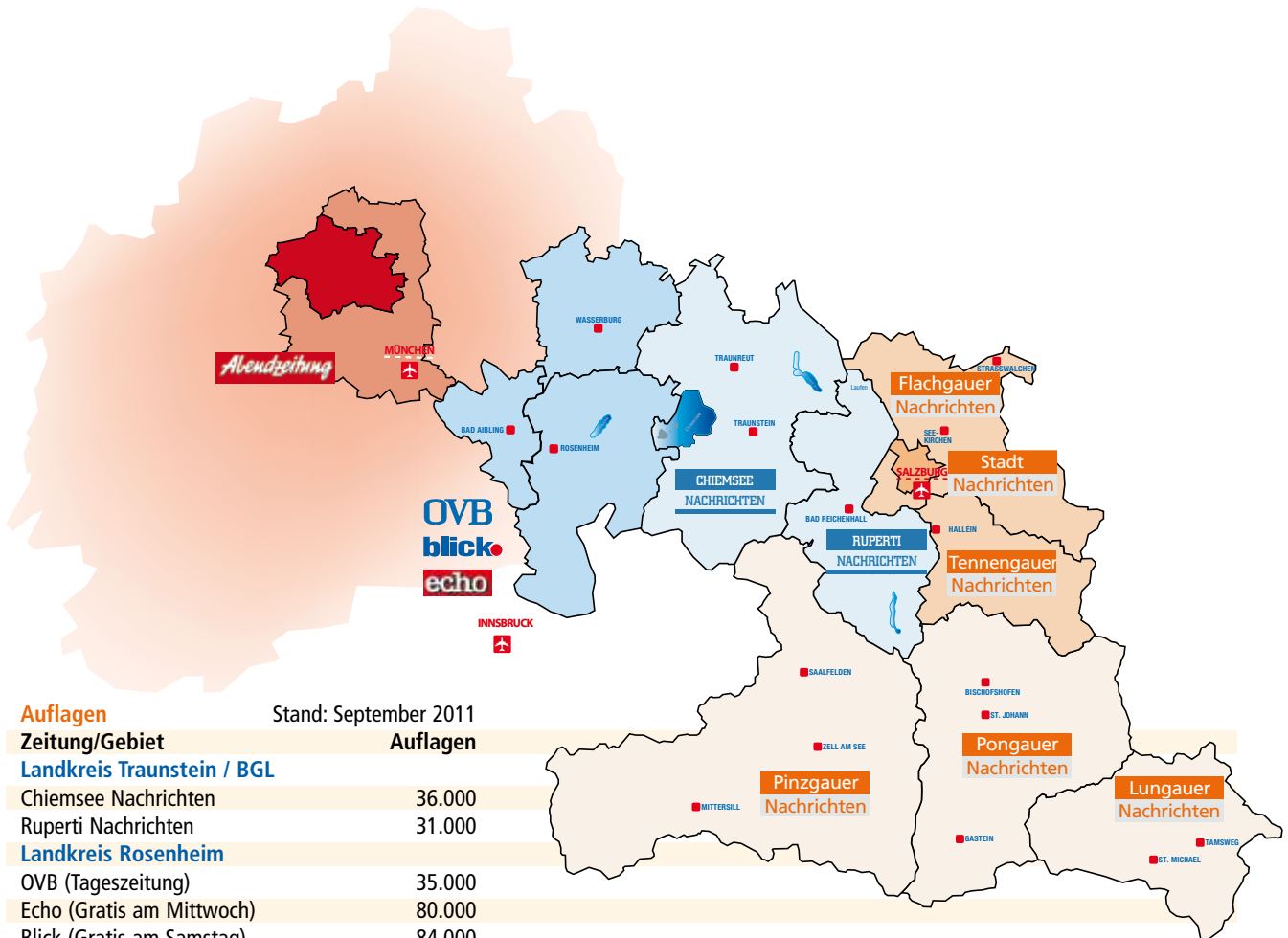
Im Landkreis Rosenheim können drei Medien über die **SALZBURGER WOCHEN** gebucht werden – die Tageszeitung OVB (Oberbayerisches Volksblatt), sowie die Gratis-Wochenzeitungen echo (Mittwoch) und blick (Samstag).

In München steht die Abendzeitung (AZ) als Partner zur Verfügung.

Für alle diese bayerischen Medien hat die **SALZBURGER WOCHEN** die Generalrepräsentanz für Österreich übernommen.

Das Anzeigensujet oder die PR-Einschaltung wird für alle Zeitungen formatgetreu nach Ihren Wünschen adaptiert.

Weitere Informationen, Mediadaten und konkrete Angebote gerne auf Anfrage.



Auflagen	Stand: September 2011
Zeitung/Gebiet	Auflagen
<b>Landkreis Traunstein / BGL</b>	
Chiemsee Nachrichten	36.000
Rupertι Nachrichten	31.000
<b>Landkreis Rosenheim</b>	
OVB (Tageszeitung)	35.000
Echo (Gratis am Mittwoch)	80.000
Blick (Gratis am Samstag)	84.000
<b>München</b>	
AZ (Tageszeitung)	134.500
<b>Auflagen der SALZBURGER WOCHEN auf Seite 4</b>	

Generalrepräsentanz für



# MEDIADATEN

## Die absolute Mehrheit in Salzburg

Eine Kaufzeitung, für die sich mehr als die Hälfte aller Salzburger Woche für Woche entscheiden und sie regelmäßig lesen, das ist österreichweit ein Spitzenwert. Gerne zählen wir auch Ihre Zielgruppe und zeigen, wie viele Kontakte Ihr Angebot über die **SALZBURGER WOCHEN** erreicht.

Ergebnisse der Media Analyse 2010/11, Leser pro Ausgabe

SALZBURGER WOCHEN		
Leser pro Ausgabe	Projektion	Reichweite
<b>Österreich</b>	<b>274.000</b>	<b>3,8 %</b>
<b>Bundesland Salzburg</b>	<b>240.000</b>	<b>53,9 %</b>
Stadt Salzburg	52.000	40,6 %
Nord (Flachgau/Tennengau)	91.000	55,1 %
Süd (Pongau/Pinzgau/Lungau)	98.000	63,4 %

Ausgewählte Zielgruppen im Bundesland Salzburg – SALZBURGER WOCHEN			
Ausgewählte Zielgruppen	Reichweite	Interesse an (Kerntyp)	Reichweite
Altersgruppe 14-49 Jahre	47,0 %	Wohnen, Garten, Erziehung	61,8 %
ABC 1 – 18-49 Jahre	51,4 %	Geldanlage, Vorsorge, Wirtschaft	64,3 %
Sozialschicht A/B	56,6 %	Politik & Wissenschaft	60,8 %
Kaufkraft 1/2 (hoch)	59,6 %	Chronik & Gesellschaft	59,9 %
Haushaltsgröße 3/4 Personen	54,6 %	Gesundheit & Umwelt	55,3 %
Gemeindegröße bis 5.000 Einw.	57,6 %	Kultur	54,5 %

SALZBURG PLUS – die Kombination SALZBURGER WOCHEN mit SALZBURGER NACHRICHTEN		
Leser pro Ausgabe	Projektion	Reichweite
<b>Österreich</b>	<b>401.000</b>	<b>5,6 %</b>
<b>Bundesland Salzburg gesamt</b>	<b>302.000</b>	<b>67,6 %</b>
Zentralraum (Stadt, Flachgau, Tennengau)	117.000	70,8 %
Innergebirg (Pongau, Pinzgau, Lungau)	111.000	71,9 %

Weitere Informationen über die Mediadaten der **SALZBURGER WOCHEN** bei Erich Scharf, Tel. +43 662 / 82 02 20-550 oder E-Mail: erich.scharf@salzburg.com

## Auflagen

Ausgabe	Verkaufsaufgabe wöchentlich	Großaufgabe 12 x jährlich
Stadt Nachrichten	24.000	24.000
Flachgauer Nachrichten	23.500	61.000
Tennengauer Nachrichten	8.500	23.000
<b>Zentralraum</b>	<b>56.000</b>	<b>108.000</b>
Pongauer Nachrichten	9.500	30.500
Pinzgauer Nachrichten	9.000	32.500
Lungauer Nachrichten	4.500	13.000
<b>Innergebirg</b>	<b>23.000</b>	<b>76.000</b>
<b>SALZBURGER WOCHES GESAMT</b>	<b>79.000</b>	<b>184.000</b>

## Beilagen

Gewicht	Verkaufsaufgabe wöchentlich	Großaufgabe 12 x jährlich
bis 10 Gramm	85,00	100,00
bis 20 Gramm	95,00	110,00
bis 30 Gramm	105,00	120,00
über 31 Gramm	auf Anfrage	auf Anfrage

- Formate: Ab DIN A5 bis DIN A4, oder gefalzt auf DIN A4, maximal 295 x 210 mm, keine Leporello- oder Tabernakelfalz. Bei außen aufgeklebten Karten Rücksprache mit dem Verlag.
- Papiergewicht: bei DIN A4 als Einzelblatt mindestens 120g/m<sup>2</sup>  
bei kleineren Formaten als Einzelblätter mindestens 170g/m<sup>2</sup>
- Stapelung: Die Verschränkung der offen aufgestapelten Prospekte sollte so erfolgen, dass die Stapelhöhe 7-10 cm beträgt.

Die Prospekte dürfen Verlagsprodukten nicht ähnlich sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

## Tip-on-Karten

- Platzierung: auf der letzten Seite (U4)
- Format: Postkarte, 105 x 148 mm
- Papier: Gewicht mind. 160 g/m<sup>2</sup>, Stärke max. 1 mm unlackiert
- Muster: Karten- und Textmuster bitte bei Anfragen mitsenden
- Preise: 90,00 in Kombination mit Anzeigenbuchung auf U4  
120,00 ohne Anzeigenbuchung (nur wenn U4 anzeigenfrei sein sollte)  
(Preise für Beilagen und Tip-on-Karten in €URO pro 1.000 Stück zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer)

### Anlieferung:

- Termin: jeweils Montag in der Erscheinungswoche bis 10 Uhr
- Adresse: **SALZBURGER WOCHES** – Expedit im Druckzentrum Salzburg, Karolingerstraße 38, 5021 Salzburg

## Großauflagen-Termine 2012

Postwurf an alle Haushalte in den Landbezirken und mit den SN in der Stadt Salzburg • 184.000 Exemplare  
**19. Jänner, 2. Februar, 23. Februar, 29. März, 26. April, 24. Mai, 21. Juni,**  
**5. Juli, 6. September, 27. September, 25. Oktober, 22. November, 6. Dezember**  
 sowie voraussichtlich Sonder-Postwurf am 11. Oktober

## Agenturkonditionen

- Mittlervergütung:** 15 % vom Bruttobetrag vor Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.
- Zahlungsziel:** 30 Tage nach Erhalt der Rechnung.
- Umsatzbonus:** Die **SALZBURGER WOCHES** gewährt Werbeagenturen für diesen Anzeigentarif Nr. 32 vom 1. 1. 2012 pro Kalenderjahr einen Bonus auf den Jahresumsatz, unter der Voraussetzung, dass das Zahlungsziel von 30 Tagen nicht überschritten wird. Berechnungsgrundlage ist der Rechnungsnettobetrag ohne Steuern. Die Gutschrift erfolgt jeweils zum 31. Dezember und gilt als Akontozahlung für Anzeigenrechnungen.
- Umsatz-Staffel:** • 3 % ab € 25.000,- • 4 % ab € 35.000,- • 5 % ab € 50.000,-

## Anzeigenpreise in 4c

Einzelausgabe	Verkaufsaufgabe wöchentlich		Großaufgabe 12 x jährlich	
	Anzeigenteil	Textteil	Anzeigenteil	Textteil
pro Millimeter	2,20	2,40	2,50	2,70
1/4 Seite (256 mm)	563,20	614,40	640,00	691,20
1/2 Seite (512 mm)	1.126,40	1.228,80	1.280,00	1.382,40
1/1 Seite (1068 mm)	2.200,00	2.400,00	2.500,00	2.700,00

**Ihr Preisvorteil:** 1/1 Seite mit 1.068 mm erhalten Sie zum Preis von 1.000 mm

## Kombinationen

Pro Millimeter 4c	Verkaufsaufgabe wöchentlich		Großaufgabe 12 x jährlich	
	Anzeigenteil	Textteil	Anzeigenteil	Textteil
Eine Regionalausgabe	2,20	2,40	2,50	2,70
Zwei Regionalausgaben	3,30	3,60	3,75	4,05
Drei Regionalausgaben	4,40	4,80	5,00	5,40
Vier Regionalausgaben	5,50	6,00	6,25	6,75
Fünf Regionalausgaben	6,60	7,20	7,50	8,10
Sechs Regionalausgaben (Gesamtausgabe)	7,70	8,40	8,75	9,45

**Ihr Preisvorteil:** Ab der zweiten Ausgabe erhalten Sie jede Ausgabe zum halben Preis

## SALZBURGlife – Kombination

pro Millimeter 4c	Verkaufsaufgabe wöchentlich		Großaufgabe 12 x jährlich	
	<b>SALZBURGER WOCHE</b>	Stadt / Flachgau / Tennengau	3,50	4,20
	Pongau / Pinzgau / Lungau	3,00	3,60	
<b>KOMBI SALZBURGER WOCHE/ SALZBURGER NACHRICHTEN</b>	3er-Ring + SN Mo–Mi, Fr	7,40	8,10	
	6er-Ring + SN Mo–Mi, Fr	9,10	9,75	
	Zuschlag SN Do, Sa		jeweils + 20 %	

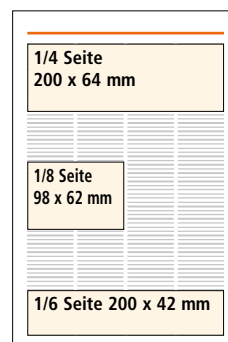
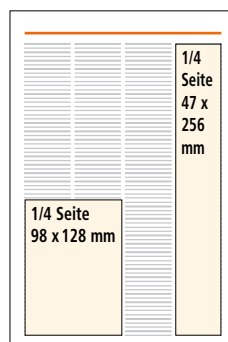
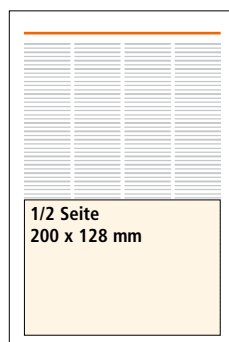
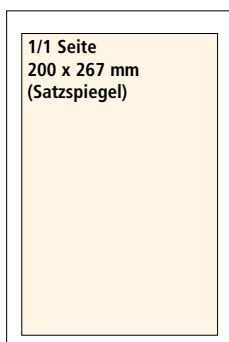
## Platzierungen

Alle Zuschläge erfolgen auf den Grundtarif, alle Preise in €URO zzgl. Werbeabgabe und Umsatzsteuer

Platzierung	Seite	Zuschlag
	Seite 1	plus 100 %
	Seite 2, 3, letzte (U4)	plus 50 %
	Panorama	plus 25 %
	Superpanorama	plus 200 % (vier Seiten Fläche zum Preis von drei)

## Kleinanzeigen

	Zentralraum oder Innergebirg jeweils drei Ausgaben	Gesamtausgabe sechs Ausgaben	plus Bayern acht Ausgaben
bis 4 Textzeilen	15,00	24,00	29,00
jede weitere Zeile	4,00	6,00	8,00
Chiffregebühr pro Chiffre	6,00	6,00	6,00
Rubrik „Telefonkontakte“ bzw. Mehrwertnummer	+ 100 %	+ 100 %	+ 100 %



## Anzeigenschluss

Textteil:  
**Freitag, 11 Uhr**  
 Anzeigenteil:  
**Montag, 10 Uhr**

Maximalhöhe für  
 Teilformate 256 mm

- 1sp = 47 mm
- 2sp = 98 mm
- 3sp = 149 mm
- 4sp = 200 mm

## Technische Daten

Satzspiegel	267 x 200 mm	Spaltenbreiten	1 Spalte	47 mm
Panoramaseite	267 x 414 mm		2 Spalten	98 mm
Teilformate	256 mm max. Höhe		3 Spalten	149 mm
Blattformat	225 x 300 mm		4 Spalten	200 mm

### Druckunterlagen digital

**Bevorzugtes Format** Vorzugsweise PDF/x-3, Erstellung über Adobe-Distiller oder PDF 1.3 über PDF-Creator. Alle Schriften eingebettet und druckoptimiert. Nur wenn PDF und damit die gesicherte Dateiübermittlung nicht machbar ist, evtl. ersatzweise EPS mit inkludierten Fonts. Quark X-Press oder InDesign ohne Gewähr.

**Bilder** Als TIFF oder JPEG abspeichern (Auflösung 240 dpi). Duplex als CMYK, keine DCS-Dateien.

**Logos** PDF, EPS, TIFF; bei speziellen Firmenlogos Schriften in Zeichenwege umwandeln!

**Farben** Ohne Farbprints sind Farbabweichungen nicht feststellbar, daher keine Reklamationsmöglichkeit. Alle weiteren Farbkriterien im Tarif der Salzburger Nachrichten bzw. auf Anfrage.

### Anlieferung per E-Mail oder FTP-Upload

**Anzeigen-PDF** Druckunterlagen können per Mail auf „anzeigen@salzburg.com“ gesendet werden. (Dateigröße bis 5 MB je nach Provider möglich)

**FTP-Upload** ftp://ftp.salzburg.com

**Übertragung** Die Bestandteile eines Dokuments immer in einen Ordner stellen.

Diesen bezeichnen Sie mit den relevanten Einschaltdateien wie Namen der Anzeige, Medium und Einschaltdatum.

**Archivierung** Beigestellte Daten werden nach letztmaligem Erscheinen der Anzeige gelöscht.

**Anfragen** Christian Neudeck, Tel. 0662/83 73-567

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese Bedingungen haben ausschließlich Gültigkeit für Anzeigen, Fremdbeilagen und Tip-on-Karten in den Ausgaben der **SALZBURGER WOCHEN**. Für die Salzburger Nachrichten sind die Geschäftsbedingungen gesondert geregelt. Für Internet-Buchungen sind die geltenden Bedingungen unter [www.salzburg.com](http://www.salzburg.com) abrufbar.

Für die Aufnahme von Anzeigen (Fremdbeilagen, Tip-on-Karten) in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, es wurde dafür eine verbindliche Vereinbarung mit Platzierungszuschlag getroffen.

Anzeigen, Prospekte und Tip-on-Karten mit Gewinnspielen, Gutscheinen, Kupons o. ä. müssen einen Vermerk beinhalten, dass der Erwerb der Zeitung für die Teilnahme am Gewinnspiel nicht notwendig ist, bzw. Teilnahme­scheine, Gutscheine usw. im Geschäft oder an einer anderen Kontaktadresse erhältlich sind, oder telefonisch angefordert werden können, bzw. die Einsendung einer Postkarte ausreicht.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Für den Inhalt haftet ausschließlich der Auftraggeber.

Über ausdrücklichen Wunsch werden Korrekturabzüge geliefert. Wenn eine Rückbestätigung des Probeabzuges nicht zeitgerecht erfolgt oder unterbleibt, gilt dies als „gut zum Druck“.

Anspruch auf ein Ersatzinserat besteht nur dann, wenn durch alleiniges Verschulden des Verlages ein fehlerhafter Abdruck erfolgt ist, der die Wirkung des Inserates aufhebt oder wesentlich beeinträchtigt. Weitergehende Ansprüche oder Schadenersatzforderungen daraus werden ausdrücklich ausgeschlossen. Das gilt auch bei Nichterscheinen in einer bestimmten Ausgabe, an einer bestimmten Stelle oder für Konkurrenzausschluss. Farbabweichungen gegenüber dem Original sind aus drucktechnischen Gründen möglich und können nicht beanstandet werden.

Der Verlag ist berechtigt, jederzeit auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber Einschaltungen als „Anzeige“, „Werbung“ oder „PR“ zu kennzeichnen.

Die Anzeigen werden in der bestellten Größe (Höhe) in Rechnung gestellt. Reicht der vorgeschriebene Raum für die eingesandte Vorlage nicht aus, wird die unbedingt notwendige Höhe verrechnet.

Storno bereits gebuchter Aufträge ist bis Anzeigenschluss kostenfrei möglich. Nach Anzeigenschluss werden bei Storno des Auftrages 60 % des vereinbarten Auftragswertes in Rechnung gestellt.

Anzeigenrechnungen sind nach Erhalt ohne Abzug zahlbar. Im Falle des Zahlungsverzuges gelten der Ersatz sämtlicher Mahn- und Inkassokosten sowie Zinsen von 1 % per Monat als vereinbart. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg Stadt.

Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen der österreichischen Tages- und Wochenzeitungen“, die im Presse-Handbuch des V. Ö. Z. abgedruckt sind.

Zu den in diesem Tarif angegebenen Preisen werden je nach Gesetzeslage 5 % Werbeabgabe und zur Gesamtsumme die gesetzliche Mehrwertsteuer (derzeit 20 %) hinzugerechnet.

Die Werbeabgabe ist Bestandteil des Entgeltes.

# ANZEIGENTARIF 2012

ANZEIGEN-TARIF NR. 32 / 1.1.2012

## Sonderthemen 2012

BAUEN – WOHNEN – HEIZEN – GARTEN	FAMILIE – HOCHZEIT – BABY	BAUERNHERBST / HEUART
ARBEIT & BILDUNG	GESUND & SCHÖN	GELD & VORSORGE
HÖHERE SCHULEN & SCHULBEGINN	URLAUB & AUSFLUGSZIELE	SCHLUSSVERKAUF
AUTO & BIKE	AGIL & VITAL	SAISONALE SONDERTHEMEN
FERTIGHAUS	ESSEN & TRINKEN	(z. B. Muttertag, Sommer, Winter)

Für Termine und nähere Informationen stehen unsere Anzeigenberater gerne zur Verfügung.

Sonderpreis bei Sonderthemen (Preis für Gesamtausgabe, Einzelausgabe auf Anfrage)

<b>Normalauflage</b>	je mm 4c	€ 6,00	1/1 Seite 4c	€ 6.000,00
<b>Großauflage</b>	je mm 4c	€ 6,40	1/1 Seite 4c	€ 6.400,00

## Lokale Sonderteile (Termine auf Anfrage)

## Magazine 2012

THEMA <i>life</i> Erscheinungstermin	Das Themenmagazin des Jahres 2012 erscheint im Hochglanz voraussichtlich 24. 05. 2012, Auflage ca. 80.000 Ex.
FUSSBALL in Salzburg Erscheinungstermin	Das Nachschlagewerk für jeden Fußballfan, mit allen Spielern, Vereinen, Ligen und Spielplänen voraussichtlich 09. 08. 2012, Auflage ca. 10.000 Ex. (Verkaufspreis/Ex. 5,-)
WINTER <i>life</i> 2012/13 Erscheinungstermin	Die Übersicht der Ferienregionen und Skigebiete mit vielen Tipps rechtzeitig zum Winterbeginn voraussichtlich 29. 11. 2012, Auflage ca. 120.000 Ex. (Sonderverteilung Bayern)

## Generalrepräsentanzen und Kombinationen

Über die **SALZBURGER WOCH**E können auch Tages- und Gratiszeitungen mit nur einem Auftrag gebucht werden und so der Werbeauftritt noch verstärkt werden. Zusätzlich vertritt die **SALZBURGER WOCH**E mehrere bayerische Medien in Österreich und deckt so den Grenzraum ideal ab. **Bei Buchung mehrerer Medien sichern Sie sich einen Preisvorteil von bis zu 20 % Kombi-Rabatt!**

<b>Salzburger Nachrichten</b>	Die starke Kombination Tageszeitung und Wochenzeitung für Salzburg
<b>Salzburger Fenster</b>	Die flächendeckende Kombination Gratis- und Kaufzeitung für Salzburg
<b>Ruperti Nachrichten Chiemsee Nachrichten</b>	Die grenzüberschreitende Kombination zweier Wochenzeitungen für Salzburg und die angrenzenden Landkreise Berchtesgadener Land – Traunstein
<b>Medienvertrieb Bavaria</b>	Der Direktverteiler in den Landkreisen BGL – Traunstein
<b>Oberbayerisches Volksblatt</b>	Die regionale Tageszeitung für den Landkreis Rosenheim
<b>echo</b>	Die Gratis-Wochenzeitung für Stadt und Landkreis Rosenheim am Mittwoch
<b>Blick</b>	Die Gratis-Wochenzeitung für den Landkreis Rosenheim am Wochenende
<b>Abendzeitung</b>	Die Tageszeitung für München und Nürnberg

Die **SALZBURGER WOCH**E sorgt für eine unkomplizierte Buchung und sichere Umsetzung aller Werbewünsche. Gerne informieren wir Sie auch über Kombinationen mit [salzburg.com](http://salzburg.com) und [SnapNews](http://SnapNews).

Und: Besonders spannend unsere App **SALZBURGER WOCH**E – verfügbar auf allen gängigen Modellen (iPhone, iPad, Android smartphones und tablet-pcs) Alle Werbeflächen werden von der Printausgabe übernommen. Zusätzlich können nur für die App eigene Flächen gebucht werden.



**Zentrale**

**SALZBURGER WOCH** 5021 Salzburg, Karolingerstraße 40  
 Tel. +43 662/820220 DW 551, Fax DW 555  
 E-Mail: [sw@salzburg.com](mailto:sw@salzburg.com)  
[www.salzburgerwoche.com](http://www.salzburgerwoche.com)

**Verlagsleitung** Erich Scharf. . . . . DW 550  
[erich.scharf@salzburg.com](mailto:erich.scharf@salzburg.com)

**Assistenz** Michaela Scheließnig . . . . . DW 551  
 Dr. Irmgard Tildach . . . . . DW 564  
[sw@salzburg.com](mailto:sw@salzburg.com)

**Chefredaktion** Michael Minichberger, Bakk.Komm. DW 560  
[swcr@salzburg.com](mailto:swcr@salzburg.com)

**Chef vom Dienst** Roger Maresch . . . . . DW 584  
[roger.maresch@salzburg.com](mailto:roger.maresch@salzburg.com)

**Assistenz** Birgit Kaltenböck . . . . . DW 561  
[swcr@salzburg.com](mailto:swcr@salzburg.com)

**Marketing** Hannes Perner . . . . . DW 585  
[johann.perner@salzburg.com](mailto:johann.perner@salzburg.com)

**Anzeigenleitung** Enrico Weishuber . . . . . DW 557  
[enrico.weishuber@salzburg.com](mailto:enrico.weishuber@salzburg.com)

**Assistenz** Veronika Temmel . . . . . DW 571  
[veronika.temmel@salzburg.com](mailto:veronika.temmel@salzburg.com)

**Anzeigenberatung** Josef Zeisberger . . . . . DW 549  
[josef.zeisberger@salzburg.com](mailto:josef.zeisberger@salzburg.com)  
 Petra Mauer . . . . . DW 556  
[petra.mauer@salzburg.com](mailto:petra.mauer@salzburg.com)  
 Alfred Kürzel-Kubick . . . . . DW 582  
[alfred.kuerzel-kubick@salzburg.com](mailto:alfred.kuerzel-kubick@salzburg.com)

**Anzeigenproduktion** Mag. Andreas Lochbichler . . . . . DW 563  
[sw@salzburg.com](mailto:sw@salzburg.com)

**Administration**  
**Buchhaltung** Adelheid Standl . . . . . DW 553  
 Karin Schäffl . . . . . DW 552  
[swbh@salzburg.com](mailto:swbh@salzburg.com)

**Personal** Leopoldine Truschneegg . . . . . DW 554  
 EDV-Service Claudia Köckerbauer. . . . . DW 901

**Regionalbüros**

Über Telefonverbund sind alle Regionalbüros auch über 0662/82 02 20 und die angeführten Durchwahlklappen erreichbar, ausgenommen Lungau.

**Stadt Nachrichten** 5021 Salzburg  
 Karolingerstraße 40  
 Tel. +43 (0) 662/820220 DW 559, Fax DW 565

**Anzeigenberatung** Josef Zeisberger . . . . . DW 549  
[josef.zeisberger@salzburg.com](mailto:josef.zeisberger@salzburg.com)  
 Marianne Atiabou . . . . . DW 586  
[marianne.atiabou@salzburg.com](mailto:marianne.atiabou@salzburg.com)

**Redaktion** E-Mail: [stn@salzburg.com](mailto:stn@salzburg.com)  
 Sigrid Scharf . . . . . DW 558  
 Mag. Matthias Petry . . . . . DW 558  
 Mag. Andreas Praher . . . . . DW 562

**Assistenz** Mag. Michaela Vorderegger . . . . . DW 559

**Pongauer Nachrichten** 5600 St. Johann/Pg.,  
 Ing.-Ludwig-Pech-Straße 1  
 Tel. +43 (0) 6412/4905-0, Fax DW 940

**Anzeigenberatung** Johannes Horn . . . . . DW 942  
[johannes.horn@salzburg.com](mailto:johannes.horn@salzburg.com)  
 Thomas Minichberger . . . . . DW 944  
[thomas.minichberger@salzburg.com](mailto:thomas.minichberger@salzburg.com)  
 Sabine Eicher . . . . . DW 945  
[sabine.eicher@salzburg.com](mailto:sabine.eicher@salzburg.com)

**Redaktion** E-Mail: [po@salzburg.com](mailto:po@salzburg.com)  
 Michael Hoffmann . . . . . DW 950  
 Franz Taferner . . . . . DW 947  
 Elisabeth Quehenberger . . . . . DW 948  
 Rosemarie Prommegger . . . . . DW 949

**Flachgauer Nachrichten** 5201 Seekirchen  
 Hauptstraße 21  
 Tel. +43 (0) 6212/76 11-0, Fax DW 910

**Anzeigenberatung** Andreas Vogel. . . . . DW 904  
[andreas.vogel@salzburg.com](mailto:andreas.vogel@salzburg.com)  
 Michael Rank . . . . . DW 903  
[michael.rank@salzburg.com](mailto:michael.rank@salzburg.com)

**Redaktion** E-Mail: [fn@salzburg.com](mailto:fn@salzburg.com)  
 Mag. Georg Fink . . . . . DW 906  
 Jochen Linder . . . . . DW 905

**Assistenz** Claudia Bernegger, Margith Kravanja,  
 Claudia Köckerbauer. . . . . DW 901

**Pinzgauer Nachrichten** 5700 Zell/See  
 Business Center Hafnergasse  
 Tel. +43 (0) 6542/73 7 56-0, Fax DW 960

**Anzeigenberatung** Markus Winkler . . . . . DW 966  
[markus.winkler@salzburg.com](mailto:markus.winkler@salzburg.com)  
 Thomas Blaikner . . . . . DW 980  
[thomas.blaickner@salzburg.com](mailto:thomas.blaickner@salzburg.com)

**Redaktion** E-Mail: [pi@salzburg.com](mailto:pi@salzburg.com)  
 Erwin Simonitsch . . . . . DW 963  
 Mag. Gudrun Dürnberger . . . . . DW 969  
 Mag. Franz Brinek . . . . . DW 962  
 Gerhard Braun . . . . . DW 967  
 Viktoria Breituß . . . . . DW 968

**Tennengauer Nachrichten** 5400 Hallein  
 Ederstraße 1  
 Tel. +43 (0) 6245/84 0 46-0, Fax DW 920

**Anzeigenberatung** Leo Claus Lähm . . . . . DW 924  
[leo-claus.laehm@salzburg.com](mailto:leo-claus.laehm@salzburg.com)

**Redaktion** E-Mail: [tn@salzburg.com](mailto:tn@salzburg.com)  
 Karin Portenkirchner, Bakk.Komm. . . DW 923  
 Eva Hickmann, Bakk.Komm. . . . . DW 925  
 Maria Tollinger, Petra Pummer . . . . DW 922

**Assistenz**

**Lungauer Nachrichten** 5580 Tamsweg  
 Marktplatz 4  
 Tel. +43 (0) 6474/85 5 80-0, Fax DW 4

**Anzeigenberatung** Renate Moser . . . . . +43 (0) 6474/85 5 80-3  
[renate.moser@salzburg.com](mailto:renate.moser@salzburg.com)  
 Brigitte Baier . . . . . +43 (0) 6474/85 5 80-2  
[brigitte.baier@salzburg.com](mailto:brigitte.baier@salzburg.com)

**Redaktion** E-Mail: [ln@salzburg.com](mailto:ln@salzburg.com)  
 Rupert Bogensperger+43 (0) 6474/85 5 80-1

**Chiemsee Nachrichten** INNdependent Media GmbH, D-83278 Traunstein, Rupertstraße 42  
**Ruperti Nachrichten** Tel. +49 861 / 20991-0, Fax -245, E-Mail: [anzeigen@lokalnachrichten.com](mailto:anzeigen@lokalnachrichten.com)