

### www.salzburg.com

- Homepage:** Die reichweitenstärkste Seite.
- Channels:** Die Schaltung erfolgt auf den Seiten eines Themenbereichs (Channel), wodurch eine genau auf die Zielgruppe abgestimmte Zuordnung zwischen Inhalt und Werbung erreicht wird:  
Nachrichten & Wirtschaft / Freizeit, Reisen & Kultur / Leben & Gesundheit / Motor & Sport / Job & Karriere / Immobilien & Wohnen / Fun & Entertainment / Salzburg regional.
- Run of Sites:** Hier wird Werbung über alle buchbaren Seiten von salzburg.com geschaltet.  
Diese Form bietet eine breite Werbewirkung.
- TKP / Tausend Kontakte Preis:** Preis für 1000 Zugriffe (Pageimpressions) auf die Seite mit Ihrer Werbung.
- Sound:** zuzügl. 50% auf TKP
- Bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung reduziert sich der Online-Tarif um 50%.**
- Voraussetzung:** Printbuchung ab 1/8 Seite im Stamm- oder Lokalteil der Salzburger Nachrichten und deren Sonderthemen.  
Das Buchungsvolumen im Print muss größer sein als das Onlinevolumen. Online-Gewinnspiele sind ausgenommen.

Werbemittel	Format / Bemerkung	Platzierung	Preis	Laufzeit/Einheit
<b>Newsletter wöchentl.</b>		Email-Newsletter	40,00	TKP
	an ca. 13.000 Abonnenten (Stand Dez. 2006)		520,00	1 Einschaltung
<b>Newsletter täglich</b>	an ca. 5.000 Abonnenten	Email-Newsletter	250,00	1 Einschaltung
<b>Advertorial</b>	Online-PR, 1000 Zeichen, 1 Bild	Homepage	3.600,00	1 Woche
		Channels	1.800,00	1 Woche
		Salzburg regional	900,00	1 Woche
<b>Banner</b>	468 x 60	Homepage	30,00	TKP
		Channels	25,00	TKP
		Run of Sites	15,00	TKP
<b>Big Size Banner</b>	728 x 90	Homepage	50,00	TKP
		Channels	45,00	TKP
		Run of Sites	35,00	TKP
<b>Flap Banner</b>	468 x 400	Homepage	50,00	TKP
		Channels	45,00	TKP
<b>Button</b>	120 x 90	Homepage	950,00	1 Woche
		Channels	ab 500,00	1 Woche
		Sonderthemen	200,00	1 Woche
<b>Content Ad</b>	Button 300 x 250, exklusiv eingebunden im redaktionellen Umfeld	Homepage	50,00	TKP
		Channels	45,00	TKP
<b>Skyscraper</b>	160 x 600 od. 120 x 468	Homepage	50,00	TKP
		Channels	45,00	TKP
		Run of Sites	35,00	TKP
<b>E-Junior Page</b>	250 x 600, exklusiv eingebunden im redaktionellen Umfeld	Channels	45,00	TKP
<b>Fotogalerie</b>	Diashow, nur zusätzlich buchbar zu anderen Werbeformen	optional	300,00	
<b>Gewinnspiel</b>	Gewinnspielseite inkl. Teilnahmeformular, Sachpreis(e) stellt der Werber zur Verfügung	Spiele & Gewinne	300,00	2 Wochen
<b>Gewinnspiel PC-Game mit Kundenlogo</b>	das Computerspiel „klix“ oder „bool“ inkl. Teilnahmeformular, Erwähnung im Lokalteil der Salzburger Nachrichten, Sachpreis(e) stellt der Werber zur Verfügung	Spiele & Gewinne	1.500,00	1 Monat
<b>Gewinnspiel PC-Game im Kundenlayout</b>	ein Computerspiel aus der Powerwinning-Serie inkl. Teilnahmeformular, Erwähnung im Lokalteil der Salzburger Nachrichten, Sachpreis(e) stellt der Werber zur Verfügung	Spiele & Gewinne	ab 2.900,00	1 Monat
<b>Link Tipp</b>	kurzer Textlink zur Kunden-Website	Homepage	300,00	1 Monat
max. 6 Plätze insgesamt, geeignet z. B. für Suchmaschinenoptimierung		Channels	150,00	1 Monat
<b>PopUp*</b>	300 x 400	Homepage	80,00	TKP
		Channels	75,00	TKP
		Run of Sites	65,00	TKP
<b>Sponsoring</b>			auf Anfrage	
<b>X-Placement</b>	200 x 600, Einblendung am linken Rand ohne Überlagerung der Seite	Channels	75,00	TKP
		Run of Sites	65,00	TKP
<b>Interstitial / Superstitial</b>	699 x 400, Unterbrechungswerbung	optional	ab 110,00	TKP

\*inkl. Shaped PopUp / Flying Flash bis zu dieser Größe. Erklärungen und Beispiele zu den Werbemitteln finden Sie online unter [www.salzburg.com/service/mediacalculator.html](http://www.salzburg.com/service/mediacalculator.html)